



Une expérience professionnelle
en communication vous intéresse?

CMN3916 - Stage



CMN3916 - Stage

Vous voulez acquérir une expérience professionnelle sans vous inscrire au régime coop?

Vous cherchez à confirmer que vos études sont sur la bonne voie?

Vous souhaitez peaufiner les connaissances que vous venez d'acquérir dans vos cours?

Peu importe vos raisons, il est certain qu'un stage en communication ajoutera des expériences pertinentes et pratiques à votre formation universitaire, puisqu'il sera taillé à votre mesure. Le cours CMN3916 est un stage supervisé dans un organisme externe. Il se démarque en vous permettant d'établir une relation professionnelle (rémunérée ou non) avec l'employeur de votre choix. Une fois le stage terminé, vous rédigez un rapport de stage, sous la supervision du Département de communication, qui démontre bien le lien entre cette expérience et vos études.

De cette manière, vous faites ce que vous voulez, là où vous le voulez. De plus, ce stage vaut trois crédits!

Donnez-vous une longueur d'avance – prenez en charge vos études et mettez-vous en route vers l'emploi auquel vous aspirez!

Si vous remplissez tous les critères d'admissibilité, veuillez communiquer avec la professeure Evan Potter (epotter@uOttawa.ca), responsable des études de premier cycle et coordonnatrice du programme de stage.

DESCRIPTION

CMN3916 - STAGE (3 crédits – 175 heures)

Le stage est une expérience d'apprentissage qui fait le lien entre le monde universitaire et le milieu professionnel : vous avez ainsi l'occasion de confronter les données théoriques acquises à l'Université et les données concrètes telles qu'elles se présentent au sein d'une organisation. C'est pourquoi le stage comprend deux volets, un théorique et l'autre pratique. Vous établissez donc une problématique (aspect théorique) pour ensuite aller vérifier, par vos activités au sein d'une organisation, la valeur de cette problématique (aspect pratique).

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour participer à ce stage, vous devez avoir une moyenne pondérée cumulative (**MPC**) de **7.0 minimum** sans note différée (DFR) à votre dossier et être inscrit en 3^e ou 4^e année dans un programme spécialisé ou spécialisé bidisciplinaire en communication. De plus, vous devez satisfaire aux exigences suivantes :

- Présenter votre « demande d'inscription au stage » au Département de communication en respectant les dates limites;
- Rencontrer la coordonnatrice du programme de stage;
- Travailler un minimum de 175 heures dans l'organisme choisi.

Date limite :

Été :	1 ^{er} juin
Automne :	1 ^{er} août
Hiver :	1 ^{er} décembre

EXEMPLES DE STAGES

- Coordonnateur du Réseau Jeunesse, ministère du Patrimoine canadien;
- Agent de communication à la Caisse populaire;
- Assistant de recherche au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international Canada (MAECI);
- Assistant de gestion d'événement, Université d'Ottawa;
- Concepteur de site Web, Credible Edibles;
- Chef d'équipe Change, MD Management;
- Président, Association des étudiants et étudiantes en communication.

Vous devez faire approuver votre demande par la coordonnatrice du programme de stage avant de vous inscrire auprès de l'adjointe scolaire principale du Département.

CMN3916 – STAGE MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire au cours de stage, vous devez communiquer avec l'organisation que vous avez choisie. En collaboration avec un superviseur dans cette organisation, vous devez déterminer et décrire vos tâches et vos objectifs avant d'obtenir l'approbation de la coordonnatrice du programme de stage.

L'inscription au cours CMN3916 sera officielle seulement après l'approbation de la coordonnatrice du programme de stage.

Date limite pour faire une demande d'inscription à un stage

Été : 1^{er} juin
Automne : 1^{er} août
Hiver : 1^{er} décembre

RAPPORT DE STAGE

Le rapport doit comprendre :

1. Une courte lettre de votre superviseur résumant vos réalisations au sein de l'organisation. (Il peut s'agir soit d'un formulaire d'évaluation du personnel ou une évaluation sous forme de lettre.) Cette étape est un élément clef dans l'évaluation du cours.
2. Un texte de 8 à 10 pages couvrant les volets suivants :

Introduction :

- Une description de l'organisation.
- Une description de vos rôles, fonctions et réalisations.

Développement :

- Comment vos tâches correspondent au plan d'études de l'Université d'Ottawa (l'analyse du mandat et des fonctions de l'organisation et votre contribution basée sur les données théoriques et méthodologiques acquises à l'Université d'Ottawa).
- Une description de ce que vous avez appris.
- Tout travail que vous avez produit durant votre stage (rapport, publications, etc.).

Conclusion :

- Une auto-évaluation de votre performance au sein de l'organisation.

Évaluation du rapport : Le rapport doit être remis directement à l'attention de Evan Potter, responsable des études de premier cycle au Département de communication et coordonnatrice du programme de stage.

Évaluation du stage : Vous recevrez une note qualitative de S pour Satisfaisant ou NS pour Non Satisfaisant

Date de remise :

Dernière journée de la période officielle des examens finaux.

CMN3916 – STAGE (3 crédits)

À REMPLIR PAR L'ÉTUDIANT OU L'ÉTUDIANTE

Session : Été : _____ Automne : _____ Hiver : _____

Prénom : _____ Nom : _____

N° étudiant : _____ Téléphone : _____

Courriel : _____

Signature : _____ Date : _____

Programme d'études : _____

À REMPLIR PAR LE DÉPARTEMENT

Programme d'études : _____ Année d'études : _____

M.P.C. : _____

Admissible : _____ Non admissible : _____

Demande soumise à la coordonnatrice :

Signature : _____ Date : _____

(Adjointe scolaire)

DÉCISION DU DÉPARTEMENT

Acceptée : _____

Refusée : _____

Signature : _____ Date : _____

(Coordonnatrice)

CMN 3916 – STAGE (3 crédits)
À REMPLIR PAR L'EMPLOYEUR

Stagiaire

Nom : _____

Poste occupé : _____

SUPERVISEUR

Nom : _____

Titre et organisation : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Description des tâches du stagiaire : *(utilisez une feuille séparée, si nécessaire)*

Début du stage : ____ / ____ / ____ (AAAA/MM/JJ) Fin du stage : ____ / ____ / ____ (AAAA/MM/JJ)

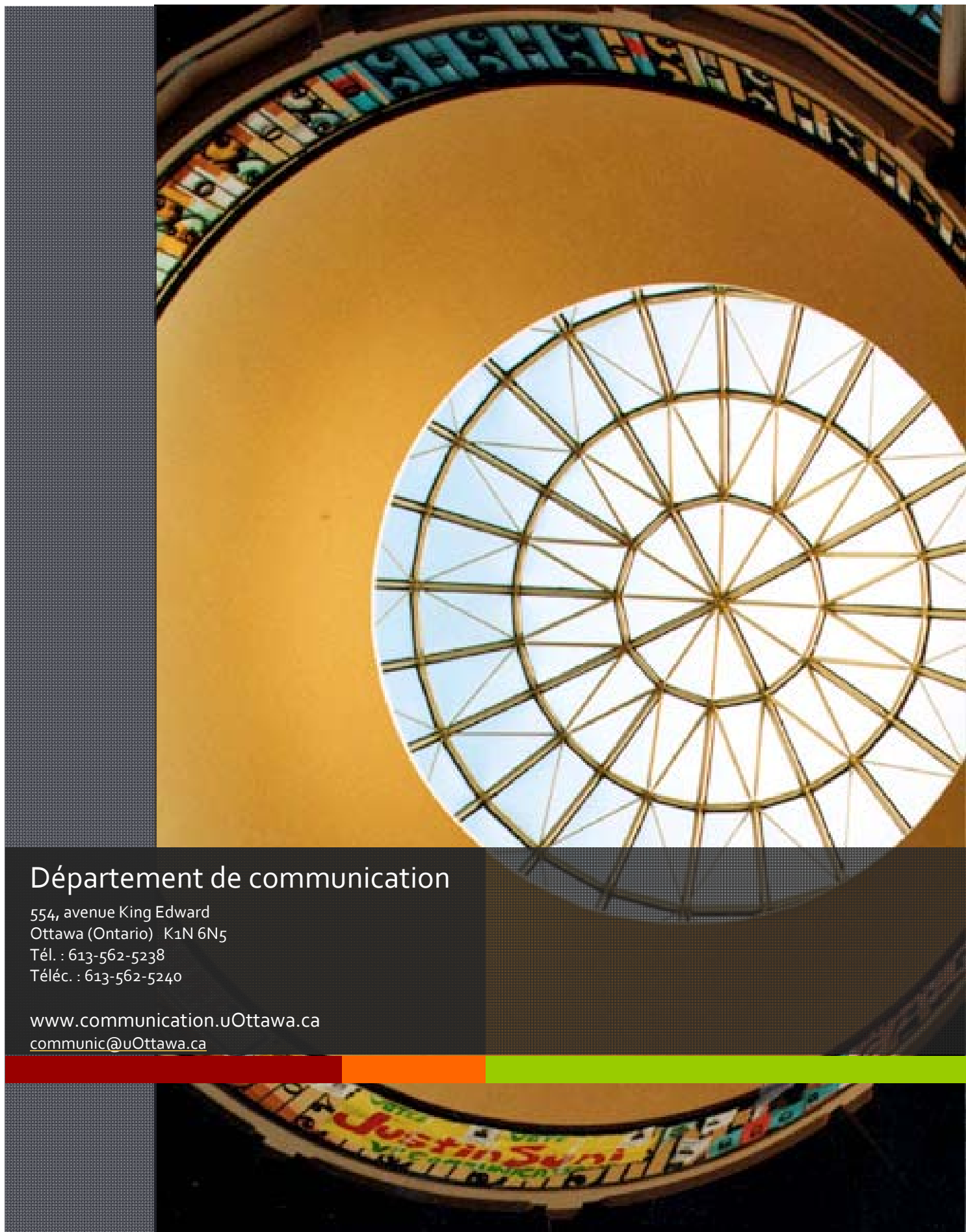
Heures de travail par semaine : _____ Pour un total de : _____ heures

Rémunération : Oui _____ Non _____

Signature : _____

Date : _____

(Superviseur)



Département de communication

554, avenue King Edward
Ottawa (Ontario) K1N 6N5
Tél. : 613-562-5238
Télééc. : 613-562-5240

www.communication.uOttawa.ca
communic@uOttawa.ca